

[Diese Email im Browser anzeigen](#)

Liebe Mitglieder und Freunde der Genussgemeinschaft Städter und Bauern e.V.,
liebe Slow Foodies Nah und Fern,

zum Ende des Jahres stellen wir ein wertvolles Projekt der
[Kulturlandgenossenschaft](#) vor, das noch engagierte Unterstützer braucht.
Hier die Beschreibung, die wir vom Vorstand Stephan Illi dazu erhalten haben.

Neustart beim Naturgarten Schönegge bei Freising

Die Kulturland-Genossenschaft hat sich mit ihrer Gründung vor 12 Jahren vorgenommen, eine Lösung für ein eigentlich unlösbares Problem zu schaffen. Die Kauf- und Pachtpreise für Land sind so extrem gestiegen, dass sich extensiv wirtschaftende Biobauern immer öfters den Zugang zu Land nicht mehr leisten können. Da es uns alle angeht, wie das Land in unserer Region bewirtschaftet wird, baut Kulturland ein Bündnis aus Bürgerinnen und Bürgern auf und kauft damit Land dauerhaft aus der Spekulation.

Seit diesem Jahr gibt es ein wunderbares Landkauf-Projekt in Oberbayern.

In Viehhäusen bei Freising findet der Naturgarten Schönegge ein neues Zuhause. Es ist ein Naturland-Pionierbetrieb für Gartenbau, der seit einigen Jahren voll auf Soziale Landwirtschaft setzt. Auf dem Hof sind 50 Kindergartenplätze, eine Lebenshilfe-Klasse lernt am Hof, 200 Kinder bekommen Reittherapie pro Woche. Hier wird Landwirtschaft neu erfunden und Menschen werden an Natur, Ökologie

Nun stand der Hof wegen auslaufender Pachtverträge vor dem Aus, und dank der Kulturland-Genossenschaft kann es jetzt auf einem neu gekauften Hof in Viehhäusen weiter gehen. Da noch viel Geld für den Landkauf benötigt wird, sind wir noch auf der Suche nach vielen Menschen, die Anteile zeichnen und die Vollfinanzierung und langfristige Sicherung des Hofes mit ermöglichen. Denn das gibt unseren bisherigen und unseren neuen Genossen ein Gefühl von Selbstwirksamkeit: wenn viele zusammen helfen, können wir gemeinsam Land sichern für Ökolandbau, jungen Menschen den Einstieg in Bio-Landwirtschaft ermöglichen und heimische Biohöfe sichern. Und ein Zeichen setzen für einen nachhaltigen Umgang mit der Natur!

Die jungen Einsteigerinnen Lili und Sophie werden auch in Viehhäusen wieder ein wunderbares Biotop entstehen lassen! **Das geht nur durch unser Engagement !**

Hier geht's zur Kampagnenseite und zum Kurzfilm über das klasse Projekt: <https://www.kulturland.de/campaigns/naturgarten-schonegge-140>

„Einkaufstipps der Genussgemeinschaft“ jetzt auch digital verfügbar

Ein handliches, gedrucktes Format zum Mitnehmen. Zum Auslegen in Hofläden und bei unseren befreundeten Multiplikatoren. Im Inhalt unsere Mitgliedsbetriebe und Höfe, die wir persönlich kennen aus unserem langjährigen Ackern rund um München und bis nach Südtirol. Bei Interesse schickt uns gerne eine E-Mail an info@genussgemeinschaft.de, dann kommt es auf dem Postweg zu euch.

Und hier geht es zur digitalen Version: [Einkaufstipps digital](#)

Einblick in die diesjährige Olivenernte – Platanenblatt

Die Ernte begann in diesem Jahr mit einer sehr guten Nachricht: Früh einsetzender Regen brachte – trotz für die Jahreszeit ungewöhnlich hoher Temperaturen – die dringend benötigte Feuchtigkeit. Die Oliven konnten sich gut entwickeln, blieben lange grün und beginnen erst jetzt langsam, ihre Farbe zu verändern.

Zur Freude von Platanenblatt sind viele schöne und gesunde Früchte herangewachsen. Die Qualität des Öls ist herausragend gut.

Nun nähert sich die Ernte ihrem Ende und die Arbeiten im Hain werden wohl noch in diesem Jahr abgeschlossen. So bald wie möglich, werden die Abholtage in den einzelnen Orten kommuniziert. Dann wird mehr erzählt, versprochen.

Lesetipp

„**Bauernlandschaften**“ ein **Magazin** mit dem Arbeitsschwerpunkt Alpen.

Im Inhalt Lebensmittel, handwerklich hergestellte Produkte, Initiativen und Design. In acht Bild- und Text-Reportagen finden sich Menschen und die Arbeit hinter vielen

Das sehr schön bebilderte Heft mit 160 Seiten erscheint einmal im Jahr und beinhaltet viele bekannte Akteure aus unserem Wirkungskreis.
Details und Bestellmöglichkeit: [Bauernlandschaft Magazin 01](#)

TERMINE

Ab sofort zur Anmeldung unter info@genussgemeinschaft.de:

Freitag, 06. Februar 2026 – Start 17:00 Uhr

Wir besuchen die Murnauer Kaffeerösterei zum Vortrag
„Der Weg des Kaffees vom Anbau bis in unsere Tassen“.
[Murnauer Kaffeerösterei](#)

Weitere Termine, wie Messen im Frühjahr 2026 sowie eine kostenlose Weiterbildung für Gastronomen in München „fit für die Biogastronomie“ am 13.01.26 im Haus der Kost [Hier](#).

Termine aus unserem Aktionsradius

Brotbacken, Knödel drehen, Strudel ziehen, Geburtstage,
Feiern und Tagen im [GUBE20 KulturEssRaum](#)

Termine von **Slow Food München** [Hier](#)

Termine und Projekte des **Münchner Ernährungsrates** [Hier](#)

Termine und Leistungen der Projektstelle Ökologisch Essen BUND [Hier](#)

Termine/Stellengesuche und -Angebote aus dem Netzwerk der Solidarischen Landwirtschaft <https://www.solidarische-landwirtschaft.org/startseite/>

Wir wünschen unseren Lesern ein Frohes Weihnachtsfest und ein gesundes Neues Jahr.

Mit besten Grüßen

Autoren:

Marlene Hinterwinkler

Markus Hahnel



**Genussgemeinschaft
Städter und Bauern**

Genussgemeinschaft Städter und Bauern e.V.
Holzstraße 15b - 80469 München
info@genussgemeinschaft.de
www.genussgemeinschaft.de

Newsletter wird nicht richtig dargestellt? [Im Browser öffnen](#)

Impressum:

Newsletter der Genussgemeinschaft Städter und Bauern e.V., Holzstraße 15b, 80469 München

V.i.S.d.P.: Erster Vorsitzender Markus Hahnel

Redaktionskontakt: info@genussgemeinschaft.de

Die Genussgemeinschaft Städter und Bauern e.V. finanziert sich durch ehrenamtliche Arbeit sowie durch Mitgliedsbeiträge.

Dieser Newsletter erscheint in unregelmäßigen Abständen und informiert Sie laufend über die neuesten Ereignisse und künftigen Entwicklungen und Vorhaben der Genussgemeinschaft Städter und Bauern. Die Informationen stellen wir nach bestem Wissen und Gewissen zusammen. Trotzdem können Angaben falsch oder veraltet sein oder auf Irrtum oder Missverständnis beruhen. Eine Haftung können wir in keinem Fall übernehmen. Gern dürfen Sie diesen Newsletter an Freunde und Bekannte weiterleiten und so für unser Projekt werben. – Sollten Sie keine weitere Zusendung wünschen, klicken Sie bitte [hier](#).



[Werde Mitglied](#)

Besuche uns in den Sozialen Netzwerken.

[Subscribe](#)[Past Issues](#)[Translate ▾](#)[Facebook](#) [Webseite](#)

[Hier kannst Du Dich von unserem Newsletter abmelden.](#)