



Hannelore Fisgus, Ingolf Hatz
Das Chiemgau-Kochbuch
 Die junge Küche rund um das bayerische Meer. Gerichte, Porträts, Geschichten.
 224 Seiten, ca. 110 Abb., Format 19,3 x 26,1 cm
 Hardcover
 ISBN: 978-3-95961-637-9
 € [D] 29,99
 € [A] 30,90
 sFr. 41,50
 Christian Verlag

Presse-Kontakt:

Verlagshaus GeraNova Bruckmar
 Gabriele Engelke
 Infanteriestraße 11a
 D-80797 München

T: +49 (0)89 13 06 99-548
 F: +49 (0)89 13 06 99.500
 gabriele.engelke@verlagshaus.de

Internet:

www.verlagshaus.de
www.christian-verlag.de

PRESSETEXT

- Unverstellt, persönlich und authentisch: So kocht der Chiemgau
- Die besten Rezepte und kulinarischen Geschichten, alles abseits der Klischees
- Ein Muss für wahre Kenner und Genießer

Seeufer, Berge, saftige Wiesen und Zwiebeltürme, Knödel und Schweinebraten – der Chiemgau ist viel mehr als dieses Klischee. Lernen Sie innovative Gastwirte kennen, Bioerzeuger und Produzenten, die ganz neue Wege gehen, wandern Sie mit uns auf Almen und genießen Sie regionale Produkte. Ob Chiemseefischer, Sternekoch, Slowfoodchef, Bierbrauer oder Bäuerin – sie alle erzählen uns ihre Geschichte und verraten ihre Lieblingsrezepte.

Gesamt: 617 Zeichen

Hannelore Fisgus ist freie Journalistin und Autorin von kulinarischen Büchern und Reiseführern. Seit ihrem Studium der Touristik an der Hochschule München lebt und arbeitet die gebürtige Rheinhessin in der bayerischen Landeshauptstadt. Für den Bayerischen Rundfunk hat die begeisterte Hobbyköchin viele Beiträge zu kulinarischen und anderen Themen gestaltet – unter anderem die Sendung »Topfgucker«. Slow-Food, Bodenständigkeit und Nachhaltigkeit sind ihr ebenso ein Anliegen, wie immer wieder neue Genüsse und Trends aufzuspüren. Für dieses Buch macht sie sich auf die Suche nach Traditionellem, aber auch nach dem, was neu und trotzdem typisch Chiemgau ist. Ingolf Hatz, 1964 in Stuttgart geboren, arbeit seit über fünfzehn Jahren erfolgreich als Fotograf für Magazine, Verlage und Werbekunden. Neben der Auftragsfotografie konzentriert er sich vor allem auf freie Buchprojekte und Ausstellungen. Gemeinsam mit Julia Hildebrand, mit der Hatz ein Fotostudio betreibt, gewann er im Jahre 2015 den Gourmand World Cookbook Award für das 81,6 kg – Food Art Book.

Der **Christian Verlag** zählt seit über 30 Jahren zu den renommiertesten deutschen Verlagen für die schönen Dinge des Lebens. In den Themenwelten Kochen, Garten, Wohnen und Lifestyle erscheinen hochwertige und besondere Bücher. Die Kochbücher aus dem Christian Verlag haben bereits zahlreiche Preise erhalten, darunter den französischen »Gourmand Cookbook Award« und die Medaillen der »Gastronomischen Akademie Deutschland (GAD)«.