

Vermarktung und Zusammenarbeit mit lokalen Strukturen

Regionale Netzwerke wie z.B.:

Genussregionen

Regiothek

Marktschwärmer

Heimatunternehmen

Ökomodellregionen

Solidarische Landwirtschaftsprojekte

Amt für ländliche Entwicklung

Transition Towns

Volkshochschulen (Programme Ernährung, Kochen)

Kirchliche Einrichtungen/Landfrauen/Hauswirtschaftsschulen

Lokale Möglichkeiten

Einbindung in lokale und touristische Infrastruktur:

Aufnahme der Produktangebote in Infos der Fremdenverkehrsinstitutionen

Hinweise entlang von Bike- und Wanderrouten

Aufstellung von Automaten zur Verpflegung von Passanten

eigener Hofladen

Aktionen am Hof, wie Hofbesichtigungen

Hoffeste, auch ganz schlichte

Verkostungen mit Koch und gegen Entgelt

Zusammenarbeit mit Gastronomie, lokalen Händlern